

把握大湾区机遇

有见珠海市地产业务正在快速增长，华发在香港设立了展览厅，希望能进一步打入市场。

“区内的基建设施增长快速，例如港珠澳大桥，必能刺激大湾区的市场。”

华发集团
营销管理中心总经理
张军



华发集团于1980年成立，是珠海最大的国有企业之一。自2016年以来，华发的业务已遍及中国内地60多个城市，已成为“中国企业500强”之一。该公司的核心业务涵盖多个领域，包括城市营运、房地产开发、金融及工业投资、商业服务、现代服务。

为了把握粤港澳大湾区（大湾区）的宏大发展，华发的房地产板块已在多个城市群中开发了多个混合用途发展项目，包括位于珠海商务中心区、毗邻珠海国际会展中心的珠海中心。

其营销管理中心总经理张军认为：“大湾区发展规划纲要强调整合核心城市、强化资源及增加资本流动的重要，这点为我们创造了偌大机遇。”

随著政府致力令这座城市变得更为宜居，珠海近年来吸引了中国内地及香港许多有意买家。有见大众对大湾区物业（尤其是珠海地区）的兴趣日益浓厚，华发于2019年4月在香港设立了展览厅，

用以推广其投资组合。展览厅同时亦是展览平台，让大众了解珠海在大湾区计划之下的未来发展，以及其房地产潜力。

张军指：“香港买家占我们珠海房地产销售的百分之八，其中有些项目的比率更达百分之十，显示出令人兴奋的市场机遇。区内的基建设施增长快速，例如港珠澳大桥，必能刺激大湾区的市场。”

他续说：“以我们最优越的项目—华发山庄为例。作为吸引香港高端客户的其中一项主打项目，我们特别邀请国际设计及建筑公司参与，务求优化华发在高端房地产项目方面的发展，为不同客群提供更多选择。”

他补充，大湾区的总人口约有7,000万，占中国内地总人口的百分之五，其巨大的市场机遇不容错失。

张总结说，尽管香港是知名国际金融中

心，但珠海自80年代建市以来，经济增长亦极之快速。港珠二市应继续发挥各自优势，加强区域一体化，并捉紧大湾区的空前机遇。

华发集团

- 华发总部位于珠海，业务遍及中国内地以及香港、澳门、特拉维夫、三藩市等
- 华发与珠海市政府紧密合作，透过现代化服务及城市改造项目实行国家城市策略

 www.cnhuafag.com