

BlueCurrent Group: 企業傳播專家 助力品牌進軍大灣區與全球市場

BlueCurrent Group 是一家國際傳播機構，致力為客戶建立品牌形象及管理聲譽，其專業團隊深諳公關、數碼營銷、品牌策略、創意設計和網頁開發等服務。BlueCurrent 的香港地區總部憑藉其獨特專長，助力海外品牌進軍內地市場及中國品牌走向國際。

“香港擁有中西合璧的國際視野，優勢獨一無二，這正是 BlueCurrent Group 選擇香港作為重要據點的緣由。這並非陳腔濫調，事實上，香港憑藉其獨有的優勢，成為連接內地與世界的重要橋樑。”

BlueCurrent Group
高級副總裁兼合夥人、香港及大灣區總經理
潘晶晶



作為一家扎根香港，面向國際、本地和內地客戶的成功企業傳播機構，有何成功關鍵？BlueCurrent Group 高級副總裁兼合夥人、香港及大灣區總經理潘晶晶分享其經營之道，她解釋：「我們的專業團隊精通多種語言，且具有良好教育背景、專業技能及融匯中西的創造力。他們掌握在不同領域、時區和市場高效工作的技巧。同時，我們亦受益於政府部門的支持，如投資推廣署，為我們帶來寶貴的人脈網絡及市場推廣優勢。」

BlueCurrent 香港的業務專注在三個範疇，包括助力客戶打造品牌及理念、促進僱主與員工建立更緊密聯繫，從而提升員工的忠誠度及招納人才、以及為品牌開拓新市場。公司設團隊專責公關活動、數碼營銷、社交媒體、品牌策略、內容創建、設計、文案撰寫和網頁開發等工作。潘晶晶說：「客戶在業務發展旅程中的每一步都可以依賴我們提供的一站式服務和遍及全球的網絡。」BlueCurrent Group 隸屬於總部位於美國的 Omnicom Group，為全球規模數一數二的營銷傳播集團，在 70 多個國家和地區設有辦事處，為逾 5,000 家客戶提供服務。

BlueCurrent 的香港地區總部對於連接其他分公司有重要的橋樑作用，例如廣州辦公室，是其在粵港澳大灣區（大灣區）專設的又一個戰略據點。

集團落戶香港對於外國客戶進入內地市場，以及助力中國內地客戶衝出國際市場皆發揮重要作用。潘晶晶表示：「香港是拓展海外市場的最佳平台，它不單是具有國際優勢的地區樞紐，更匯聚多元文化，促使我們所策劃的市場推廣活動易於在不同地區也可和當地受眾產生共鳴。」

BlueCurrent 加倍重視大灣區市場，創出多個成功案例。其中包括讓中國科技品牌獲得全球矚目，以及協助大灣區消費電子品牌在全球競爭激烈的市場中脫穎而出。正如潘晶晶闡釋：「管理和發展品牌是一個複雜的過程，這正是需要專業知識和技能的地方。我們的任務便是向受眾傳遞品牌的獨特之處，並利用我們的專長來提升品牌在市場上的知名度，塑造正面的品牌形象。品牌營銷策略運用得宜，可大大改變消費者對品牌的觀感，進而推高消費者的購買意慾。」

至於國際品牌有意進軍發展蓬勃的大灣區市場又應如何打造品牌定位？潘晶晶說：「現時已有許多本地和國際品牌在大灣區營運，所以關鍵在於尋找更有發展空間的領域。」她指出智能製造業、科技和金融業，以及旅遊和娛樂等行業都是吸引中國消費者的增長領域。同時她亦提醒：「國際品牌需要為符合當地市場需求作好準備。例如可以通過新興電子商務及數碼傳播管道開拓市場。這些都是我們團隊可以幫助新品牌在

大灣區擴充業務的範疇。」

談到近年來香港及大灣區面對的挑戰，潘晶晶相當實事求是：「世界各地同樣經歷跌宕起伏，關鍵在於如何應對。有時正是在嚴峻的營商環境下，企業更加意識到採用有效的傳播策略對拓展業務的重要性。我們協助企業應對市場挑戰，同時為企業發掘前所未見的增長機會。」

BlueCurrent Group

- BlueCurrent Group 是一家國際傳播機構，全球網絡遍及全球 70 多個國家及地區
- BlueCurrent 香港作為地區總部，專門從事企業品牌推廣、加強僱主與員工溝通、協助海外品牌進軍內地及助力中國品牌走向國際
- 集團擁有全方位專業知識與技能，涵蓋諮詢、品牌策略、公關、數碼營銷、社交媒體、創意設計、短片製作、內容創作及網頁開發等範疇

bluecurrentgroup.com.hk