

BlueCurrent Group: 企业传播专家 助力品牌进军大湾区与全球市场

BlueCurrent Group 是一家屡获殊荣的国际传播机构，致力为客户建立品牌形象及管理声誉，其专业团队深谙公关、数字营销、品牌策略、创意设计和网页开发等服务。BlueCurrent 的香港地区总部凭借其独特专长，助力海外品牌进军内地市场及中国品牌走向国际。

“香港拥有中西合璧的国际视野，优势独一无二，这正是 BlueCurrent Group 选择香港作为重要据点的缘由。这并非陈腔滥调，事实上，香港凭借其独有的优势，成为连接内地与世界的重要桥梁。”

BlueCurrent Group
高级副总裁兼合伙人、香港及大湾区总经理
潘晶晶



作为一家扎根香港，面向国际、本地和内地客户的成功企业传播机构，有何成功关键？BlueCurrent Group 高级副总裁兼合伙人、香港及大湾区总经理潘晶晶分享其经营之道，她解释：“我们的专业团队精通多种语言，且具有良好教育背景、专业技能及融汇中西的创造力。他们掌握在不同领域、时区和市场高效工作的技巧。同时，我们亦受益于政府部门的支持，如投资推广署，为我们带来宝贵的人脉网络及市场推广优势。”

BlueCurrent 香港的业务专注在三个范畴，包括助力客户打造品牌及理念、促进雇主与员工建立更紧密联系，从而提升员工的忠诚度及招纳人才、以及为品牌开拓新市场。公司设团队专责公关活动、数字营销、社交媒体、品牌策略、内容创建、设计、文案撰写和网站开发等工作。潘晶晶说：“客户在业务发展旅程中的每一步都可以依赖我们提供的一站式服务和遍及全球的网络。” BlueCurrent Group 隶属于总部位于美国的宏盟集团，为全球规模数一数二的营销传播集团，在 70 多个国家和地区设有办事处，为逾 5,000 家客户提供服务。

BlueCurrent 的香港地区总部对于连接其他分公司有重要的桥梁作用，例如广州办公室，是其在粤港澳大湾区（大湾区）专设的又一个战略据点。

集团落户香港对于外国客户进入内地市场，以及助力中国内地客户冲出国际市场皆发挥重要作用。潘晶晶表示：“香港是拓展海外市场的最佳平台，它不单是具有国际优势的地区枢纽，更汇聚多元文化，促使我们所策划的市场推广活动易于在不同地区也可和当地受众产生共鸣。”

BlueCurrent 加倍重视大湾区市场，创出多个成功案例。其中包括让中国科技品牌赢得全球瞩目，以及助力大湾区消费电子品牌在全球竞争激烈的市场中脱颖而出。正如潘晶晶阐释：“管理和发展品牌是一个复杂的过程，这正是需要专业知识和技能的地方。我们的任务便是向受众传递品牌的独特之处，并利用我们的专长来提升品牌在市场上的知名度，塑造正面的品牌形象。品牌营销策略运用得宜，可大大改变消费者对品牌的观感，进而推高消费者的购买意欲。”

至于国际品牌有意进军发展蓬勃的大湾区市场又应如何打造品牌定位？潘晶晶说：“现时已有许多本地和国际品牌在大湾区营运，所以关键在于寻找更有发展空间领域。”她指出智能制造、科技和金融业，以及旅游和娱乐等行业都是吸引中国消费者的增长领域。同时她亦提醒：“国际品牌需要为符合当地市场需求作好准备。例如可以通过新兴电子商务及数字传播渠道开拓市场。这些都是我们团队可以帮助新品牌在

大湾区扩充业务的范畴。”

谈到近年来香港及大湾区面对的挑战，潘晶晶相当实事求是：“世界各地同样经历跌宕起伏，关键在于如何应对。有时恰恰是在严峻的营商环境下，企业更加意识到采用有效的传播策略对拓展业务的重要性。我们协助企业应对市场挑战，同时为企业发掘前所未见的增长机会。”

BlueCurrent Group

- BlueCurrent Group 是一家国际传播机构，全球网络遍及 70 多个国家及地区
- BlueCurrent 香港作为地区总部，专门从事企业品牌推广、加强雇主与员工沟通、协助海外品牌进军内地及助力中国品牌走向国际
- 集团拥有全方位专业知识与技能，涵盖咨询、品牌策略、公关、数码营销、社交媒体、创意设计、视频制作、内容创作及网页开发等范畴

 bluecurrentgroup.com.hk