

商务赋能公司 AnyMind Group 积极发展香港及大湾区业务

商务赋能公司 AnyMind Group 致力于透过提供科技解决方案，让每个人都能轻松做生意。



在短短六年中，AnyMind Group 由两名日本联合创办人在新加坡组成的初创企业，迅速发展成一家在亚太区13个城市拥有17间办公室的科技公司，并于2019年将公司总部迁往日本。

创立于2016年，AnyMind Group 始于行销科技，为了进一步扩大商务服务与拓展商业供应链，公司在2020年转型成为商务赋能公司 (commerce enablement company)，并成立 Partner Growth (合作伙伴增长) 和 Brand Commerce (品牌商务) 两大事业部，为品牌、企业、内容发布商与网红提供商务工具与解决方案。Brand Commerce 部门提供云端制造、电子商务、营销、物流等平台以协助品牌营运与成长；而 Partner Growth 部门则提供网站与应用程序发布商、网红与内容创作者相关平台来帮助内容优化与流量变现。

为了扩大公司在大中华区的区域网络和盈利，AnyMind Group 于2018年完成了对 Acqua Media 的全面收购。如今，AnyMind Group 的香港办事处与国际广告公司建立了牢固的合作伙伴关系，更透过其与国际品牌客户合作，将客户群扩展到消费品和零售以外，包括

教育、电信、金融、电子商务等行业。

AnyMind Group 大中华区常务董事钱鹏 (Ben Chien) 表示：“AnyMind Group 在香港设立办事处，跟台北、深圳和东京的业务达到相辅相成之效。我们许多客户都在香港设有区域总部，因此在香港拥有自己的团队能为客户提供更佳的支援。自香港办事处在2017年5月开业以来，我们一直表现非常出色，并不断扩展我们的业务。”

进入跨境电商领域

现时，中国已成为世界上最大的跨境电商中心，拥有无限的商业潜力。正因看好这个商机，AnyMind Group 近期发表了一个名为 AnyX 的全新电子商务管理平台，来帮助中国品牌 (以及全世界的电商品牌) 降低在跨境电商中所需的手动管理程序、减少重复性的

维运工作，并可一次过看到所有平台的销售表现与消费者行为数据。

钱鹏补充：“对于国际商务而言，香港一直是个与中国和国际市场对接的独特门户。我们在香港的经验与多元文化的人才，大幅帮助我们发展跨境电商的支援服务，令我们有充足的资源为内地及海外品牌拓展业务。”

拓展香港业务至大湾区，迎接更多机遇

展望未来，AnyMind Group 将进一步拓展在中国内地的业务，并在深圳成立团队。公司认为中国游戏和工具应用开发者的长期潜力，尤其是针对海外用户的开发者，具有健康的成长空间，而深圳是瞄准这些公司的最佳地点。钱鹏表示：“香港和深圳具有不同的优势，是外国科技公司在粤港澳大湾区发展业务的理想基地。两地相距较近，我们的团队可以密切合作和沟通，让中西方客户都能得到全面的支援。”当业务在深圳发展稳定后，也会进一步寻找其他富有潜力的目标地区。同时，香港分公司会继续招募人才加入其大中华团队，为集团带来持续的业务增长。

“香港和深圳具有不同的优势，是外国科技公司在粤港澳大湾区发展业务的理想基地。两地相距较近，我们的团队可以密切合作和沟通，让中西方客户都能得到全面的支援。”

AnyMind Group
大中华区常务董事
钱鹏

AnyMind Group

- 成立于新加坡，总部位于日本，在东南亚、东亚、印度和中东设有17个办事处
- 打造九个商务赋能相关平台，协助企业与个人实现增长，迎接全新商务时代

 anymindgroup.com